

Sébastien de Boisfleury est nommé responsable communication et marketing du cabinet Karistem

Par Emmanuelle SERRANO , 07/02/2013

Karistem, cabinet de conseil en stratégie et transformation, annonce la nomination de Sébastien de Boisfleury au poste de responsable de la Communication et du Marketing. A ce titre, il sera notamment chargé de piloter les actions de communication et de marketing de Karistem, de ses filiales et de ses sociétés affiliées.

 Envoyer par mail  Imprimer  Partager

Karistem, cabinet de conseil en stratégie et transformation, annonce la nomination de Sébastien de Boisfleury au poste de responsable de la Communication et du Marketing.

Ancien rédacteur en chef du magazine Décision Achats (2005-2010), Sébastien de Boisfleury était jusqu'à présent responsable de la Communication de Factea, un réseau de cabinets de conseil franchisés et spécialisés dans l'amélioration de la performance achats.

« Rejoindre Karistem est non seulement pour moi l'occasion de poursuivre le travail effectué depuis 2011 avec les équipes de Factea, mais aussi de découvrir de nouveaux domaines grâce au positionnement stratégique de **Karistem qui intervient sur un large spectre de problématiques portées par les Directions Générales** », indique Sébastien de Boisfleury.

« Après l'acquisition du cabinet Factea en septembre dernier, le recrutement de Sébastien marque une nouvelle étape dans notre développement, se félicite Serge Dautrif, Managing Partner de Karistem. Son expérience va nous permettre de **mieux faire connaître nos compétences fonctionnelles et sectorielles**, ainsi que notre capacité à répondre aux défis stratégiques, tactiques et opérationnels de nos Clients ».

Karistem en bref

Créé en 2004, Karistem est un cabinet de conseil en stratégie et transformation, qui intervient notamment auprès des directions générales de groupes internationaux appartenant en particulier aux secteurs de l'énergie, de la défense et des infrastructures.



Sébastien de Boisfleury